




ALV

dinsdag 4 april 2017

Locatie:	Antropia Cultuur- en Congrescentrum,
Aanwezig bestuur:	H. Keizer (voorzitter), A. Vink (secretaris), J. v.d. Broek (penningmeester)
	J. la Croix, M. Verkuil, R. Stapper, F. Hamers
Aanwezig consultants:	B. Hendriksen, W. van Midwoud
Notulen:	Carolien Kerlen
Aanwezig leden:	ca. 45 leden

Notulen

 Om 13.30uur **opent Henry Keizer de vergadering** en heet iedereen welkom.

 De **agenda** wordt ongewijzigd vastgesteld

 De **notulen van 22 november 2016** worden ongewijzigd vastgesteld

Week van de Begraafplaats 2017

Bartho laat de Poster zien die deelnemers aan de Week gratis mogen meenemen. In het vakblad van april zit deze ook toegevoegd. Stand van zaken; op dit moment hebben 33 beheerders met 44 begraafplaatsen zich aangemeld. Daarmee lopen we iets achter op vorig jaar terwijl we hopen dit jaar tot over de 100 begraafplaatsen te komen. Daarom hierbij een dringend verzoek om mee te doen met de Week. Want hoe meer begraafplaatsen meedoen, des te groter is de impact. Het is gewoon belangrijk om te laten zien wat je te bieden hebt in een positieve setting. Er zijn geen vragen over de Week.

LOB website en PR voor begraafplaatsen

De nieuwe LOB website is nu zo'n drie maanden online en trekt veel bezoekers; meer dan 22.000 unieke bezoekers in het eerste kwartaal 2017. Helaas heeft op dit moment slechts 13% van onze leden zijn eigen webpagina ingevuld. Dat is jammer want de consument die op de website zoekt naar begraafmogelijkheden in de buurt, komen bij deze begraafplaatsen op een pagina zonder inhoud terecht. Daarom hierbij een oproep aan alle leden om vooral snel de eigen pagina te vullen met foto's en informatie. Ook hierbij geldt dat de kracht van de website zit in de hoeveelheid leden dit zijn pagina vult. Leden die de site wèl hebben ingevuld, vertellen ons dat dit zeer makkelijk is en voor zichzelf spreekt en dat iedereen het kan doen. Je hoeft er geen speciale kennis van websites voor te hebben. Inloggen en naar je account gaan en daarna spreekt de inhoud voor zichzelf.

Jaarverslag 2016

Er zijn geen vragen over het jaarverslag 2016 en wordt hiermee definitief opgesteld.

Financiën - Jaarcijfers 2016

pag. 6: alle leden hebben de contributie 2016 betaald. De studiemiddag opbrengst en kosten eindigt met een positief resultaat van €3.000. Pag. 7: de bezuinigingen op het vakblad worden pas in 2017 zichtbaar. Het aantal adverteerders is stabiel maar zou meer mogen zijn. Er zijn wel meer abonnees bijgekomen. De eerste uitgave van 2017 is keurig binnen budget gebleven. Als dat rest van het jaar zo blijft, is de penningmeester heel tevreden. Stichting Ombudsman vorig jaar één klacht behandeld waar de begraafplaats in het gelijk is gesteld. Deze kosten neemt LOB dan voor z'n rekening. Bij het maken van de begroting gaan wij uit van nul klachten, daarom zijn deze kosten nu iets hoger.



Overige kosten zijn o.a. afboeking op voorraad boeken en de ledenschildjes die in 2015 zijn verstuurd maar in 2016 werden betaald.

De financiële commissie is vertegenwoordigd in de persoon van Mevr. Letteke Landeweer. Als bijlage bij deze notulen vindt u het verslag. Zowel de inning van contributiegelden als van advertenties zijn dit jaar zeer accuraat gevolgd. Het vakblad blijft een negatief resultaat. De financiële commissie vindt het nodig dat de Vereniging stil staat bij de hoogte van het eigen vermogen wat dit jaar opnieuw verder is gedaald. De commissie adviseert om decharge te verlenen aan het bestuur en de penningmeester in het bijzonder.

Stemming: unaniem stemt de ALV voor goedkeuring van de Jaarcijfers 2016 die hiermee zijn vastgesteld.

Stemming: unaniem verleent de ALV decharge aan het bestuur en de penningmeester in het bijzonder. Met dank aan de penningmeester voor het vele werk dat is geschied.

Letteke Landeweer stopt met de financiële commissie. Henry dankt haar hartelijk voor haar bereidheid om telkens opnieuw plaats te nemen in deze commissie. De heer Cor Grootendorst van gemeente Rotterdam neemt het stokje van Letteke over.



Beleidsplan 2017-2022


In een beleidsplan wordt vastgelegd waar we ons als vereniging op gaan richten en wat we willen bereiken. We werken nu nog met plan 2012-2017 en op de laatste pagina staat een actielijst. De meeste onderdelen zijn in de afgelopen vijf jaar volledig aan bod gekomen. De nieuwe website is een goed voorbeeld van meer gericht zijn op het publiek. De site geeft algemene voorlichting over begraven en biedt ook de mogelijkheid om evenementen zoals een lichtjesavond, open dag, concert etc. direct onder de aandacht van het publiek te brengen. De Week van de Begraafplaats is voor het publiek waarin beheerders aan het woord komen over de mogelijkheden op hun begraafplaats. Begraafplaatsen die het goed doen zijn vaak actief met PR bezig en zoeken zelf de publiciteit op. Een trend die meer navolging zou mogen hebben. Het digitaal kenniscentrum (à lá Wikipedia) is deels gelukt. Met de huidige nieuwe website kunnen we dit wel invoeren maar het vraagt erg veel werk. Verder is bekendheid van de LOB nog een aandachtspunt en natuurlijk blijft kwaliteitszorg een continue proces. Ook het contact met andere brancheorganisaties blijft een belangrijk onderdeel uitmaken van het nieuwe beleidsplan.


Wim geeft een korte presentatie over de onderwerpen uit 'concept Beleidsplan 2017-2022' waar het bestuur over gebrainstormd heeft. Er is ruimte voor discussie.

- De LOB had in 2016 een stand op de Uitvaart Vakbeurs. We kunnen ons voorstellen dat we ons ook m.b.t. beurzen meer gaan richten op het publiek, bijvoorbeeld een stand op de 50plusbeurs?
- Een belangrijke doelgroep zijn de 800.000 islamieten waar je als begraafplaats meer in kunt sturen opdat men in Nederland begraven kan en wil worden. De LOB krijgt regelmatig vragen van Islamieten die willen weten wat ze moeten doen om een begraafplaats op te zetten.
- We vragen ons af of we ook andere organisaties dan begraafplaatsen de mogelijkheid moeten geven om lid van de LOB te worden. Welke vormen zijn daarvoor te bedenken?
- De LOB heeft op dit moment 6 handleidingen uitgegeven. Moet daar nog iets bij en indien 'ja' over welke onderwerp? Bijv. welke consequenties het heeft om het beheer onder te brengen in een stichting? Of hoe maak je op respectvolle wijze reclame voor een begraafplaats? Of tips en trucs voor een gezonde exploitatie? De zaal reageert dat daar altijd behoefte aan is.

- Opleidingen voor begraafplaatsmedewerkers zijn dun bezaaid. Je hebt Groene Welle, IPC en Wim van Oord. Veel meer is er niet en het is de vraag of hun aanbod aansluit op wat onze leden willen. De LOB is in gesprek met IPC maar het is nog te vroeg om daar iets over te zeggen.
- De vragenrubriek op de website wordt veel geraadpleegd en nu ook steeds vaker door particulieren. Een LOB consulent kan ook bij de begraafplaats komen om situaties ter plaatse te bespreken als dat nodig is, bijvoorbeeld wat er gedaan kan worden om duurzamer te werken. De eerste twee uur zijn gratis, daarna vragen wij een vergoeding. Of we verwijzen door naar gespecialiseerde bedrijven wanneer de situatie daarom vraagt.
- Kwaliteitszorg is een continue punt van aandacht. Er is een checklist gemaakt waarbij leden konden toetsen in hoeverre zij kwaliteit hebben ingevoerd op de begraafplaats. Deze checklist was versie 1.0 en intussen kan deze uitgebreid en verbeterd worden. De vraag is hoe vaak de leden zo'n check willen uitvoeren.
- Duurzaamheid is een nieuw begrip voor begraafplaatsen. Daar kunnen we zeker nog meer handvatten voor aangeven. Wat is het precies en hoe doe je dat op een begraafplaats? Dan is de volgende vraag hoe dit gecommuniceerd kan worden naar de leden of kan het onderdeel worden van kwaliteitszorg?
- Een vast hoofdstuk in het beleidsplan is de financiële paragraaf. Tot nu toe werd bij de exploitatie vooral gekeken naar het financieel beheer maar dit zou bijvoorbeeld uitgebreid kunnen worden naar belastingtechnische mogelijkheden.
- Reactie uit de zaal: vroeger werkte elke begraafplaats op zijn eigen manier. In het eerste jaar van de LOB zijn we begonnen om een goede wetgeving voor de lijkbezorging te krijgen. Vervolgens kwam daar de kwaliteitszorg uit voort. Waar wij nu tegenaan lopen is hoe je op een goede manier reclame voor de begraafplaats kan maken. Want we moeten ons wel met z'n allen meer profileren. Zichtbaarder worden.
- Reactie uit de zaal: wat te doen met de nieuwe archiefwet? Bij gemeenten moet alles digitaal en niet alles mag onbeperkt bewaard worden. Hoe gaan begraafplaatsen hiermee om? Onze geschiedenis gaat vaak veel verder terug dan wat gemeenten wettelijk voorschrijven. Ook de archiefdrager heeft hier een belangrijke rol in. Papier was geduldig maar floppy's of discs kunnen nu al niet meer gelezen worden. Dit is een probleem dat verder strekt dan alleen begraafplaatsen. We denken te weinig na over het effect van ons handelen voor over 100 jaar. In ieder geval is het goed om als begraafplaats de keuze te maken over wat van belang is om te bewaren voor het nageslacht en wat na verloop van tijd weg kan.
- Reactie uit de zaal: de rol van de LOB m.b.t. het kwaliteitsverhaal is duidelijk, maar wat is de rol van de leden? Neem bijvoorbeeld de nieuwe website van de LOB en het invullen door de leden van de ledenpagina - dit is nog door veel leden niet gedaan. Terwijl de kracht van de website erin zit dat zoveel mogelijk begraafplaatsen hun pagina invullen. Een lidmaatschap van de LOB is toch niet geheel vrijblijvend? Je committeert je toch ook ergens aan? Ik vind dat er meer druk uitgeoefend zou mogen worden om de site gevuld te krijgen. Antw.: als LOB kunnen wij daar van alles van vinden maar het gaat erom dat de leden ook zelf het belang van een goede PR onder ogen zien. Nog te weinig beheerders zijn hiermee bezig terwijl het zeer belangrijk is. Ook voor een gezonde exploitatie. Het gaat niet alleen om geld, je 'verkoopt' veel meer dan dat en wat er meer is mag (moet) ook gezien worden.
- Reactie uit de zaal: onze begraafplaatsen zijn ondergebracht in een stichting en deze kan goed rondkomen. Wanneer een gemeentelijke begraafplaats tekorten heeft, betaalt de burger uit die gemeente hier dan uiteindelijk voor? Antw.: de kans dat wij als particulier meebetalen aan een tekort op de begraafplaats is klein.

Gemeenten krijgen financiële middelen van de overheid en hebben zelf geen inkomsten. Er zijn gemeenten die daar verstandig mee omgaan en andere gemeenten schuiven met posten naar andere onderdelen. Over het algemeen is het lastig om in de breedte exploitatie adviezen te geven. Dit blijft maatwerk en is plaatsgebonden. In ieder geval kunnen gemeenten technisch gezien niet zorgen voor aanvulling van tekorten.

-  14.30uur: er zijn geen **vragen voor de rondvraag** en om 14.30 uur **sluit Henry de vergadering** met dank voor de aandacht van de aanwezigen. Een korte pauze volgt.

-  14.45 uur: presentatie door Eva Froger van Bureau Daadwerk over: 'duurzaamheid op de begraafplaats' (tevens het thema van de Week van de Begraafplaats 2017)

Duurzaam ondernemen, je komt het steeds vaker tegen en iedereen is er al mee bezig. We scheiden bijvoorbeeld ons afval en we kopen energiezuinige lampen.


Ook op de begraafplaats kun je duurzaam ondernemen en dit als pré over uw begraafplaats aan het publiek kenbaar maken (reclame maken). Mensen vinden het fijn om dit te weten en soms kan het de druppel zijn om voor uw begraafplaats te kiezen.

Om de duurzaamheid te kunnen 'meten' heeft de LOB een checklist ontwikkeld speciaal voor begraafplaatsen. Deelnemers aan de Week van de Begraafplaats 2017 hebben de checklist al ontvangen en op de website van de LOB kunt u deze, na inloggen, terugvinden bij ['verenigingsdocumenten'](#).

De checklist is verdeeld in 4 onderdelen waarop duurzaamheid te behalen valt.

- *Aanleg en beheer van de begraafplaats*
- *Gebouwen en faciliteiten*
- *De uitvaart*
- *Bezoek nabestaanden*

Het invullen van de checklist geeft inzicht in hoeverre uw begraafplaats al groen of duurzaam is en geeft handvatten hoe dit verder te ontwikkelen.

-  Om 15.30 uur praten de aanwezigen nog even met elkaar onder het genot van een hapje en een drankje. Daarna vertrekt iedereen huiswaarts.

Volgende ALV vergaderingen:

14 november 2017 Antropia Cultuur- en Congrescentrum, Driebergen
10 april 2018 Antropia Cultuur- en Congrescentrum, Driebergen