

Communicatie en PR op begraafplaatsen



Laat je horen... pas dan word je gezien!

1 oktober 2025



Gemeente
Rotterdam

Welkom bij de workshop Communicatie en PR op begraafplaatsen

- Korte introductie
- Waarom is communicatie belangrijk en wat is PR eigenlijk
- De 5 W's van communicatie
- De 5 P's van marketing
- Hoe doen we dat in Rotterdam?
- Hoe bedenkt je content?
- Een greep uit de activiteiten / middelen
- Tips & tricks, do's en don't's



Waarom is communicatie belangrijk en wat is PR eigenlijk?

Communicatie is de basis voor het opbouwen van relaties

- Geeft informatie
- Verhoogt de kennis
- Vergroot begrip
- Verhoogt betrokkenheid
- Verkleint afstanden
- Zorgt voor vertrouwen
- Zorgt voor betere samenwerking
- Kan gedrag beïnvloeden



Waarom is communicatie belangrijk en wat is PR eigenlijk?

Public Relations – alle communicatieactiviteiten van een begraafplaats om relaties op te bouwen en te onderhouden met nabestaanden en bezoekers.

En met de meeste nabestaanden heb je een jarenlange klantrelatie.

Doel het beheren van de perceptie en het imago van de begraafplaats

Hoe door het delen van relevante en authentieke verhalen via media, sociale platforms en activiteiten

Waarom het leidt tot een positief imago en meer geloofwaardigheid

Wat nodig relatiebeheer, communicatiestrategie (klinkt groot, kan heel klein!)

Want bezoekers willen gezien en gehoord worden.

Waarom is communicatie belangrijk en wat is PR eigenlijk?

Perception is reality



De 5 W's van communicatie

Gebruik in je schriftelijke communicatie altijd de 5 W's:

Wie, wat, waar, wanneer en waarom

En verder:

- Begin met het belangrijkste nieuws bovenaan (kernboodschap: kijk, want, dus)
- Schrijf in duidelijke taal, gebruik geen beeldtaal of grappig bedoelde taal:
Niet: Wij houden een extra oogje in het zeil.
Wel: Wij letten extra goed op.
- Schrijf simpel (o.a. korte zinnen) en vermijd vakjargon
- Vertel alleen zaken die je ook op een verjaardag zou vertellen
- Verplaats je in je doelgroep: wat is noodzakelijk om te weten?

Meer straks bij de do's & dont's!

De 5 P's van marketing

Wat heeft Marketing met Communicatie en PR te maken?

De 5 P's van marketing: product, prijs, plaats, promotie en personeel.

Marketing richt zich op het begrijpen van de markt en het bereiken van doelgroepen door promotie. Doel is de verkoop van producten en diensten. Vaak via betaalde kanalen zoals advertenties.

Communicatie zich richt op wat je tegen die doelgroepen moet zeggen (de boodschap overbrengen).

PR is voor het opbouwen en onderhouden van een positief imago en lange termijn relaties met een breed publiek: (potentiële) klanten, werknemers en andere stakeholders. Bij PR gaat het vooral om gratis publiciteit om het imago van de organisatie te versterken.

Een goede combinatie van deze 3 zaken zorgt dat je de doelgroep effectief bereikt, je een positie op de markt krijgt en je concurrentiepositie vergroot:

Weet waar je waarde als begraafplaats zit en laat dat zien, zonder te overdrijven.

Hoe doen we dat in Rotterdam?

Allereerst: klein is ook fijn.

Een kleinere begraafplaats betekent niet persé dat communicatiemogelijkheden en middelen beperkter zijn. Het gaat niet alleen om digitale en schriftelijke uitingen maar om het hele beeld: imago, uitstraling, visie en beleid. Dat hoeft niet altijd hoog over en kan juist – misschien beter - heel goed werken op kleinere schaal.

In Rotterdam:

- 11 gemeentelijke begraafplaatsen
- De afdeling BenC heeft plm. 60 medewerkers
- 1 manager, 1 assetmanager, 1 adviseur en 3 beheerders voor de 3 hoofdlocaties
- Social media: @Uitvaart010 op Instagram (787)  , Facebook (608)  en LinkedIn  (7000/500+)
Bewust geen TikTok, geen Whatsapp. En geen X (meer). Wel een YouTube kanaal (332 abonnees, 48 video's).
- Eigen nieuwsbrief (voor uitvaartondernemers en overige geïnteresseerden) (313) – snel, laagdrempelig, 4x per jaar of zoveel meer of minder als nodig is.

Hoe doen we dat in Rotterdam

Drie hoofdlocaties:

- | | | |
|----|--|--------------------------------------|
| 1. | Algemene begraafplaats Crooswijk (1832) | 20 ha |
| 2. | Algemene Zuiderbegraafplaats (1940) | 22 ha |
| 3. | Algemene begraafplaats (1938) en crematorium Hofwijk (1977) | 27 ha (natuurgedeelte 2,5 ha) |



Algemene begraafplaats Crooswijk



Algemene Zuiderbegraafplaats



Algemene begraafplaats en crematorium Hofwijk

Hoe doen we dat in Rotterdam?

Iedereen in Rotterdam doet mee

alle Rotterdammers moeten in Rotterdam een laatste rustplaats kunnen vinden.

Grote diversiteit op de 11 Rotterdamse gemeentelijke begraafplaatsen:

- 672.960 inwoners en meer dan 170 verschillende nationaliteiten
- Islamitisch begraven (sinds de jaren 80 van de vorige eeuw)
- Natuurgedeelte (sinds 2019 op Hofwijk)
- Graven voor onbepaalde tijd voor iedereen (sinds april 2020, versneld ingevoerd door Covid-19)
- Hindoestaanse vuurdiensten (rituelen) op crematorium Hofwijk
- Aparte vakken voor diverse (stromingen binnen) geloven/culturen (Feyenoordvak, Rooms-Katholieke vakken, Chinees gedeelte, stromingen binnen Islam)
- Uitvaarten over water (sinds begin 2023) op begraafplaats Crooswijk
- Aanwezigheid van oorlogsgraven/oorlogsmonumenten en 4 mei herdenkingen
- Diverse monumenten zoals Moederschoot (voor te vroeg geboren en overleden kindjes), Hartenbussen (post voor overledenen), monument Missen en het Anatomie monument.

Monumentale (sinds 1966) algemene begraafplaats Crooswijk



Algemene Zuiderbegraafplaats



Begraafplaats en crematorium Hofwijk



Hoe bedenk je content?

Begraafplaatsen zijn meer dan een laatste rustplaats alleen en hebben ook andere waardevolle functies en opbrengsten (baten). Dit zijn thema's waaraan je qua communicatie aandacht kunt schenken en zaken omheen kunt bedenken.

- Park- en recreatieve functie
- Educatieve functie
- Maatschappelijke baten (in gezamenlijkheid herdenken, rouwverwerking)
- Cultuur-historische waarde
- Ecologische baten (biodiversiteit, klimaatadaptatie, groen heeft een intrinsieke waarde)
- Sociaal-economische baten (hoe meer voorzieningen een wijk heeft, hoe beter die scoort)
- Waterbaten (denk aan opvang hemelwater)
- Groenbaten (verminderen Co2 uitstoot, fijn stof, verhoging volksgezondheid)
- Vererfingsbaten (erfgoed levert mensen welzijn en welvaart op)
- Werkgelegenheid (bloemisten, steenhouwers, cateringbedrijven)

Hoe bedenken je content?

- Stel een activiteitenagenda op en haak daarbij in op relevante thema's.

Okt	1-okt	Start stormseizoen	intern (voorbereiden op)
	4-okt	Dierendag	Socials, RIO
	4 t/m 6 okt	Nationale Bloembollenweekend	Socials, evt RIO, evt nieuwsbrief
	5 tm 12 oktober	Week van het Bos	Socials
	6 t/m 11 oktober	Week van de Toegankelijkheid	Eventueel socials
	8-okt	Lichtjesavond Hoek van Holland	Socials
	9 tm 15 okt	Baby Loss Awareness Week	Hofwijk, socials, RIO
	9-okt	Dag van de Post	Socials, RIO
	25-okt	Dag van de Kunstenaar	Socials
	26-okt	Ingang wintertijd	
	30-okt	Lichtjesavond Rozenburg, 17.00-19.30 uur	Socials

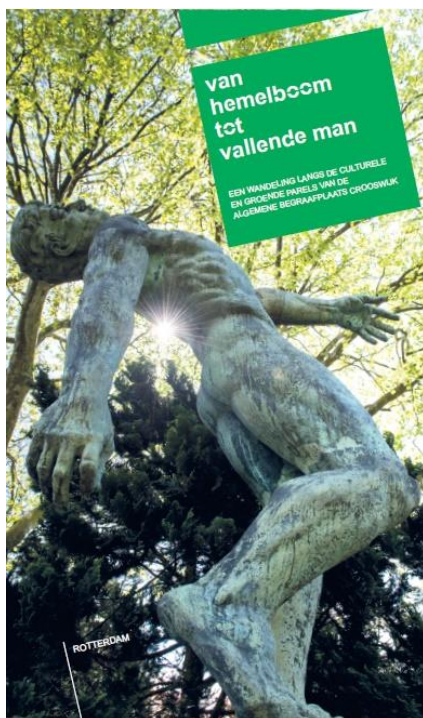
- Volg ter inspiratie andere interessante accounts
- *Funeraire berichten op FB, LOB op LinkedIn en Insta, vak- en branchegenoten, Mr. Van Putten enzovoorts*

- Bedenk zelf activiteiten of kijk op bestaande eventkalenders zoals [Inhaakkalender 2025: 800+ thema- & feestdagen – Frankwatching](#) of [De Issuekalender is een uitgave van de Issuemakers.](#)

- Bereid posts voor. In LinkedIn en op Facebook kan je berichten maken en inplannen om later te plaatsen. Op Instagram kan dat ook maar daarvoor zijn aparte tools nodig.



Een greep uit de activiteiten / middelen



Lichtjesmiddag

Begraafplaats Crooswijk

15 december van 16.00-19.00 uur



Herdenk uw dierbare door een kaarsje te branden. U kunt ook een berichtje op een houten figuurtje schrijven en dat in één van onze kerstbomen hangen. Op de Lichtjesmiddag staan de koffie en thee voor u klaar.



Begraven en cremeren voor iedereen

Elke uitvaart is uniek. Uw wensen vormen onze uitgangspunten.

De Rotterdamse gemeentelijke begraafplaatsen onderscheiden zich door hun eigen sfeer en diversiteit. Van groots en welds naar ingetogen en met een dorps karakter. Net als in de stad ziet u op onze begraafplaatsen ook een smeltkroes van culturen, geloven en eigenzinnigheid.

Wij helpen mee om het afscheid zo goed mogelijk te laten verlopen. Dat is waar wij voor zorgen. Op al onze locaties werken wij met aandacht en respect voor mensen, graven en natuur.

- Begraafplaats en crematorium Hofwijk
- Begraafplaats Crooswijk
- Begraafplaats Hoek van Holland
- Begraafplaats Pernis
- Begraafplaats Oudeiland (Hoogvliet)
- Begraafplaats Rozenburg
- Zuiderbegraafplaats

Telefoon: 010 - 489 34 34
E-mail: info@begraafplaatsen.rotterdam.nl
www.rotterdam.nl/uitvaart

Houd uw dierbaren dichtbij. In Rotterdam.



Langer open in de zomer



Van 1 juni tot en met 31 augustus zijn de Rotterdamse gemeentelijke begraafplaatsen langer open, te weten tot 20.00 uur 's-avonds.



Rondleiding Hofwijk 21 november



Rondleiding Hofwijk

De rondleiding is in het kader van de Maand van de Onderwereld en is van 13.00 tot 14.30 uur. U bezoekt onder andere het nieuwe Biemerk Natuur begraven. Interesse? Geef u dan op via de website van rotterdam.nl

www.rotterdam.nl/voornemen



Veelgestelde vragen en antwoorden



In dit informatieblad staan veel gestelde vragen met antwoorden over begraven en cremeren in de gemeente Rotterdam.



Za. 4 september 2016
Kerkhofaan 1
10.00 - 16.00 uur
Rotterdam.nl/uitvaart



Kerststukjes na 1 maart weggehaald

In maart halen we kerststukjes weg. Wilt u materiaal van uw stukjes bewaren? Haal deze dan aub tijdig weg.



www.rotterdam.nl



Een greep uit de activiteiten / middelen



Help de bijen & hommels

Op 2 en 3 oktober kunt u tussen 9.00-13.00 uur bollen bij de balie halen en een schepje lenen om ze te planten. Doet u ook mee?

Nationaal bloembollenweekend

 Gemeente Rotterdam

van
oude
jas
naar
nieuwe
tas

**Zo loop je nog in je oude jasje
en zo heb je opeens een nieuw tasje!**

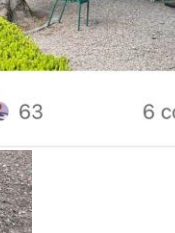
Bij Stadsbeheer dragen we circulariteit en hergebruik een warm hart toe. Dus toen we dit jaar overgingen op nieuwe bedrijfspakken, bedachten we iets leukers voor de oude kleding. Want afvoeren en vernietigen is zonde. Iets een tweede leven geven, is zoveel beter.

Veel plezier daarom met deze tas van je oude pak. Je vindt er vast een goede bestemming voor, bijvoorbeeld om je lunch naar werk in mee te nemen. Als je goed kijkt, herken je misschien wel je eigen colbert, broek of giletje. Elk exemplaar is uniek, net als jij!

Hartelijke groet,
Diana Philippo-Grupper
Manager Stadsbeheer,
afdeling Begraven en Cremeren

Dank je wel voor de samenwerking! Het afgelopen jaar en op naar een mooi nieuw jaar.








63

6 commentaren • 5 reposts

Uitnodiging

Wat: Onthulling van de Trooststoelen

Wanneer: Donderdag 8 mei 2025

Waar: Hofwijk, de Witte Kapel (Delftweg 230, Rotterdam)

Tijd: 14:30 - 16:00 uur

Trooststoelen zijn stoelen die bezoekers zelf kunnen verplaatsen naar het graf of een andere dierbare plek waar ze willen herdenken of rust of troost zoeken.

We hebben 30 Trooststoelen die zijn verspreid over de algemene begraafplaats Grooswijk, begraafplaats en crematorium Hofwijk en de Zuidoostbegraafplaats. Je kunt ze makkelijk herkennen aan de groene kleur en het logo van de gemeente dat in de rugleuning is gelaserd.

We hopen dat de stoelen een steun zijn voor mensen die rouwen.

Je bent van harte uitgenodigd voor de onthulling van de Trooststoelen op 8 mei onder het genot van een hapje en een drankje.


Gemeente Rotterdam

A screenshot of a Facebook post. At the top, the status bar shows the time 17:07, signal strength, Wi-Fi, and a battery icon at 76%. The Facebook navigation bar is visible with icons for home, friends, posts, profile, and a notification bell with a red badge showing '3'. The post is from the page 'Uitvaart 010', which has a profile picture of a green house icon and a red '+9' next to the name. The post text reads: 'Uitvaart 010 is bij Algemene Begraafplaats Hofwijk.' followed by '20 aug · 🌐'. Below the text is a date range '20-8-2010 | 20-8-2025...' and a link 'Meer weergeven'. The main image of the post shows a black and white cat with yellow eyes looking up. Below this is a second image of the same cat lying down with its eyes closed. At the bottom of the post area, there is a blue button that says 'Bericht promoten'. Below the images, the text 'Statistiek en advertenties bekijken' is visible. At the very bottom of the screenshot, the beginning of the comment section is visible, showing '51' reactions (with 🥰 and 😊 icons) and '17 opmerkingen' (comments).



Gemeente Rotterdam

Uitvaart 010

Nieuwsbrief Begraven en Cremeren

Nummer 2 | 18 juni 2025





Ruimere openingstijden

Sinds 8 mei hebben we Truoststoelen op begrafplaats Hoek van Holland, begrafplaats de Zandberg en de Zandbergbegraafplaats. Dit is de eerste keer dat we deze ruimere openingstijden hebben.

[Lees verder →](#)



Openingstijden balie Zandbergbegraafplaats

Goed nieuws! De balie op de Zandbergbegraafplaats is, op de woensdagen na, weer alle verduidelijkingen.

[Lees verder →](#)



Nieuw: Truoststoelen

Sinds 8 mei hebben we Truoststoelen op begrafplaats Hoek van Holland, begrafplaats de Zandberg en de Zandbergbegraafplaats. Dit is de eerste keer dat we deze Truoststoelen hebben.

[Lees verder →](#)



Vooraankondiging: verbouwing aula begrafplaats Hoek van Holland

Het is nog niet zeker maar bekendheid staat de verbouwing van de aula op de begrafplaats in Hoek van Holland.

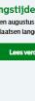
[Lees verder →](#)



Op Horwijk: alleen LVC goedgekeurde kisten

In de crematoriums op crematorium Horwijk werken we alleen door de LVC goedgekeurde kisten in.

[Lees verder →](#)



In beeld: collega Marlon Borsen

Wat doet een medewerker Begraven? Marlon Borsen, werkzaam op de Zandbergbegraafplaats, vertelt erover. Check de video.

[Lees verder →](#)



Uitbeelding galerijgraven Zandbergbegraafplaats en Horwijk

Op de Zandbergbegraafplaats is recent een nieuw kind galerijgraven gesticht en ook op begrafplaats Horwijk wordt nog dit jaar een nieuw kind gesticht.

[Lees verder →](#)



Een fijne zomer gewenst

De zomervakantie komt eraan!

[Lees verder →](#)

Meer info

Uitvaart 010 Nieuws is een uitgave van de afdeling Begraven en Cremeren van de gemeente Rotterdam. Stadsbeheer heeft u van opening van het nieuwsbrief een vraag of aanvraag kan sturen naar uitvaart@gemeente.rotterdam.nl

Wat vindt u van deze nieuwsbrief?





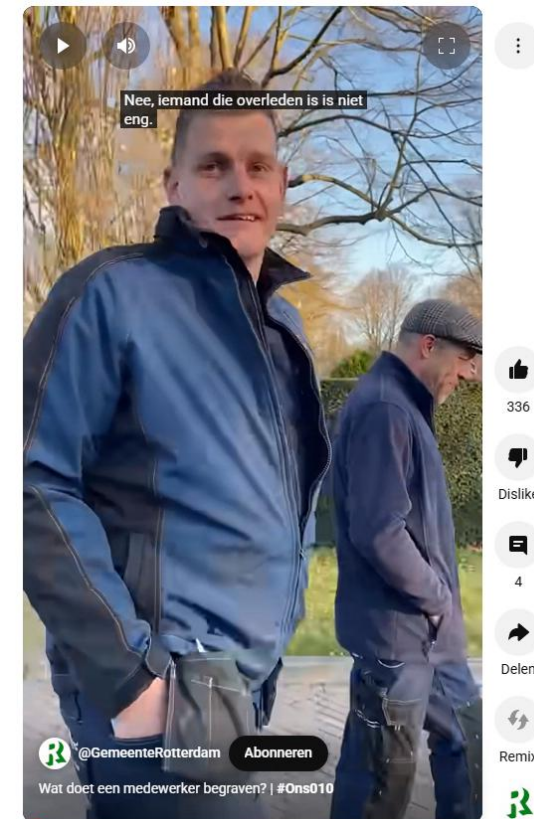
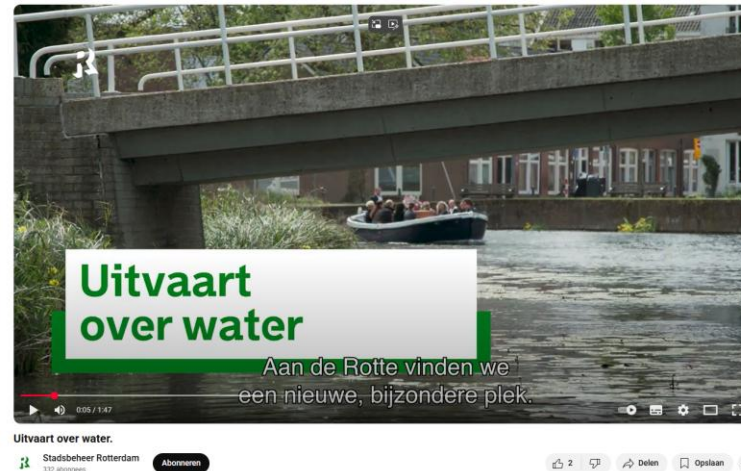





Aanmelden kan via deze link: [aanmelden](#)

Uitvaart 010 Nieuws is een uitgave van de afdeling Begraven en Cremeren Rotterdam. Stadsbeheer heeft u van opening van het nieuwsbrief een vraag of aanvraag kan sturen naar uitvaart@gemeente.rotterdam.nl

Een greep uit de activiteiten / middelen



YouTube
@StadsbeheerRotterdam &
@GemeenteRotterdam

Niet alleen voor promotie & uitleg maar ook voor werving. Kan groots, maar ook klein (en goedkoop).

Tips en tricks, do's & dont's

Instagram

Kantooruren zijn de beste tijden om te posten, vooral tussen 10 en 15 uur, met een piek rond de lunchpauze.
De beste dagen zijn maandag t/m donderdag, de slechtste dag is zaterdag.

LinkedIn

Ook tijdens kantooruren. De beste dagen en tijden zijn maandag, woensdag en donderdag om 15 uur en vrijdag tussen 8 en 10 uur met op alle dagen een piek rond 10 en 16 uur.

Facebook

De beste dag en tijd om te posten op Facebook is zondag om 15 uur. Verder maandag tussen 15 en 17 uur en donderdag om 11 uur.



In alle gevallen Wees authentiek, laat waar mogelijk ook menselijke kant van het werk zien en reageer snel op interacties met volgers.

Tips en tricks, do's & dont's

Wel doen:

- Kansen spreiden door op meerdere sociale media kanalen actief te zijn
- Kies inhaakmomenten zoals kerstdagen maar zorg voor relevantie (bv. Lichtjesavonden).
- Interactie is onmisbaar
- Herhalen; de kracht van herhaling niet onderschatten
- Kies een goede titel: kort en pakkend
- Wissel de vorm af
- Post consequent
- Blijf aardig
- Check je statistieken om te kijken welke (soort) content goed ontvangen wordt, kan per kanaal schelen



Tips en tricks, do's & dont's

Niet doen:

- Alleen maar zenden (maar reageer dus ook of haak in)
- Je eigen berichten liken
- Grove spelfouten maken
- HOOFDLETTERS EN UITROEPTEKENS!!!! gebruiken
- Lange lappen tekst
- Mensen ongevraagd op beeld bij je post zetten
- Reacties negeren of verwijderen
- Alle kanalen gebruiken
- Dom doen



Mijn motto?

Traag maar gestaag.

“Alles valt te overleven tegenwoordig, behalve de dood”

Oscar Wilde, Ierse schrijver, 1854-1900

Dank voor de aandacht!



**Gemeente
Rotterdam**